

DAS LOGO





Der Schriftzug des Logos ist eine abgewandelte Version der Schriftart Warnock Pro Regular. Der Buchstabe "C" wurde auch für den Buchstaben "E" verwendet, sodass ein eigenständiger Charakter entstanden ist. Die winzigen grafischen Details (abgeschnittene Buchstaben - ebenso kantig wie rund) lassen das Logo lebendig wirken. Das Logo wird optisch durch den Unterstrich zusammengehalten.

Das Signet (dem Logo übergeordnetes visuelles Zeichen) stellt den Schlern und ein "K" dar, das zu einem leicht wiedererkennbaren Kürzel wird. Es schafft eine Assoziation zum vollständigen Namen und zeigt die Natur-bzw.

Ortsbezogenheit des Hotels.

DER SCHUTZRAUM





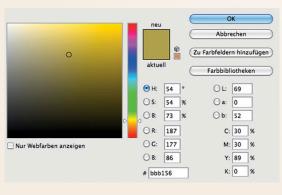
Der Schutzraum beschreibt einen Mindestraum um das Logo, der nicht von Text oder grafischen Elementen berührt werden darf. Er gewährleistet eine optimale Wirkung des Logos.

Der mindest einzuhaltende Schutzraum entspricht rund um das Logo dem Quadrat des Signets.



HOTEL *** GASTHOF





C:70 M:0 Y:5 K:80 PANTONE: 3035 R:31 G:72 B:91

C:30 M:30 Y:90 K:0 PANTONE: 612 R:186 G:177 B:85

Bitte beachten: Diese Farben sind Beispiele und keine exakte Farbentsprechung. Als Farbmuster ziehen Sie bitte den Pantone-Fächer heran.

Wichtige Farbinformationen: Die Farben können auf unterschiedlichen Monitoren sowie am PC und Mac unterschiedlich ausfallen.





Auf dunklem Hintergrund wird das Logo auf weißem Feld abgebildet



Das Logo kann im Druck auf 30 mm Breite verkleinert werden, den Schutzraum mit eingrerechnet.







KEINE ÄNDERUNGEN am Logo





BITTE BEACHTEN:

Das Logo darf nicht geändert werden. Trotz aller Kreativität darf das Logo niemals verändert werden! AUF KEINEN FALL IN FORM UND FARBE VERÄNDERN! DAS LOGO in Schwarz und Weiß



EMPFEHLUNG:

Zur optimalen Wirkung empfehlen wir einen hellen cremefarbenen Hintergrund, sowohl auf allen Geschäftsdrucksorten (Brieffamilie, Menükarten, Prospekte) als auch beim Internetauftritt. Bei Officeanwendungen wird die Schrift Verdana empfohlen.

ANWENDUNGSBEISPIELE











Fam. **THOMAS MUSTER** Musterneue Straße Nr. 13 6020 Innsbruck Austria

RESERVIERUNGSBESTÄTIGUNG

Sehr geehrte Frau Muster

für Ihren heutigen Telefonanruf danken wir bestens. Gerne bestätigen wir Ihnen folgende Reservierung:

von Samstag, 17. Juni bis Sonntag 18. Juni 2014 1 schönes Doppelzimmer mit Bad, Balkon, zum Berg gelegen, zum Preis von 110 Euro

Der erwähnte Preis versteht sich pro Zimmer und Tag, inklusive Halbpension. Zuzüglich zur Halbpension unseres Hotels, erhalten Sie am Nachmittag von 15.00 bis 17.00 Uhr ein stärkendes Buffet. Stärken Sie sich mit einer heißen Suppe, duftendem Apfelstrudel, delikaten Süßspeisen, Keksen und Tee.

In der Anlage erhalten Sie unseren Hotelprospekt mit einigen zusätzlichen Informationen über unser Haus und die nähere Umgebung.

Wir freuen uns sehr, Sie in unserem Hotel begrüßen zu dürfen.

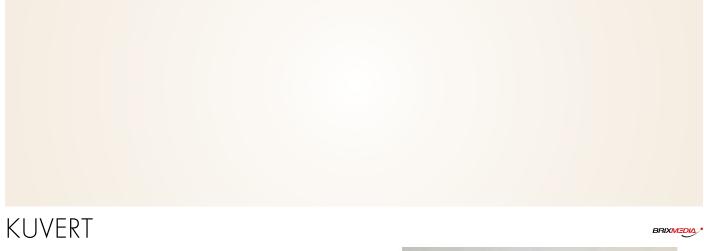
In der Zwischenzeit verbleiben wir

mit fredndlichen Grüßen

 $FAM.\ HARDER\ |\ info@gasthof-kircher.it\ |\ www.gasthof-kircher.it$ Ums | Ums | 9 | 39050 Vols om Schlern | 16 dio Scilier | 182 | Italien | Italia Tel. [+39] 0471 725 151 | Fax [+39] 0471 724 396 | MwSt.Nr. - P.IVA IT00747240216

Fam. Harder











KUVERT GROSS





Sponsorenkästchen





SPEISEKARTE





SPEISEKARTE





Verwendung der richtigen digitalen Dateien



VERWENDUNG Bildschirmdarstellung (Web, Videos, PowerPoint etc.) Computer-Ausdruck **SOFTWARE** Verschiedene





Logo Kircher Hotel Gasthof RGB.jpg Logo Kircher Hotel Gasthof RGB.png

Logo Kircher Hotel Gasthof sw.jpg Logo Kircher Hotel Gasthof sw.png

VERWENDUNG Druckerei **SOFTWARE** MAC





Logo Kircher Hotel Gasthof CMYK.pdf Logo Kircher Hotel Gasthof Pantone.pdf Logo Kircher Hotel Gasthof sw.pdf

