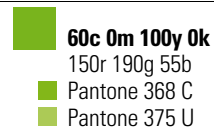




Logo in Graustufen

Das Logo ist grundsätzlich vierfärbig. Sollte ein vierfärbiger Druck nicht möglich sein, wird das Logo in der einfärbigen Graustufen-Variante (Schwarz, mit Rasterung) verwendet.
Grün: 60% schwarz

Logofarben



Minimale Größe

Die Minimalgröße der Logoanwendung ist durch seine Lesbarkeit bestimmt.

Print Minimum

Breite: 20 mm

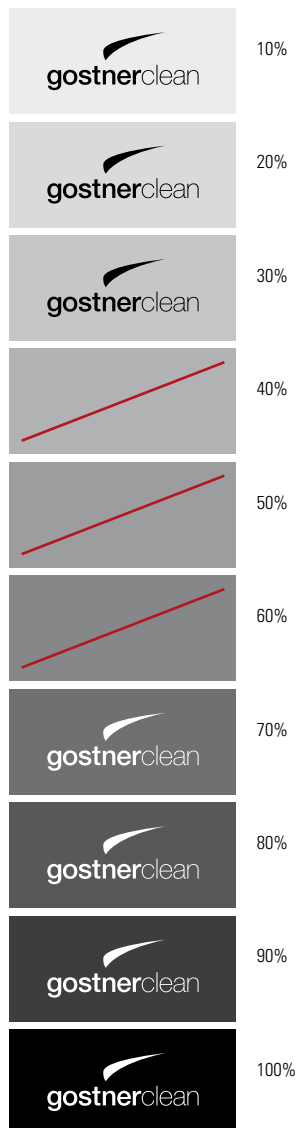
Web Minimum

Breite: 100 pixels



20 mm

(Bei gestickten, geprägten oder sonst von üblichen Druckrastern abweichenden Anwendungen ist gemäß Vorgabe des Produzenten zu handeln.)



Logo-Schutzraum

Zwischen der Wortbildmarke und anderen Gestaltungselementen bzw. fremden Markenzeichen muss ein Mindestabstand eingehalten werden.

Dieser Mindestabstand rundum das Logo entspricht der Hälfte der Logohöhe.

Anwendungen

Das Logo sollte ungestört im freien Umfeld stehen.

Am besten steht das Logo auf einem weissen Hintergrund.

Sollte dies nicht möglich sein, ist darauf zu achten, dass es sich um einen Hintergrund mit einem hellen Uni-Farbtönen handelt (gerastert maximal 30%)

schwarz

Das Logo in schwarz steht auf einem hellen Hintergrund. Ist der Hintergrund aufgerastert, so darf der Tonwert des Hintergrundes maximal 30% betragen.

weiß

Das Logo in weiß steht auf dunklem Hintergrund. Ist der Hintergrund aufgerastert, so muss der Tonwert des Hintergrundes minimal 70% betragen.

Das Logo darf in keiner Art und Weise verändert werden. Verzerrungen, Einfärbungen, Umstellungen innerhalb des Logos sind zu unterlassen.